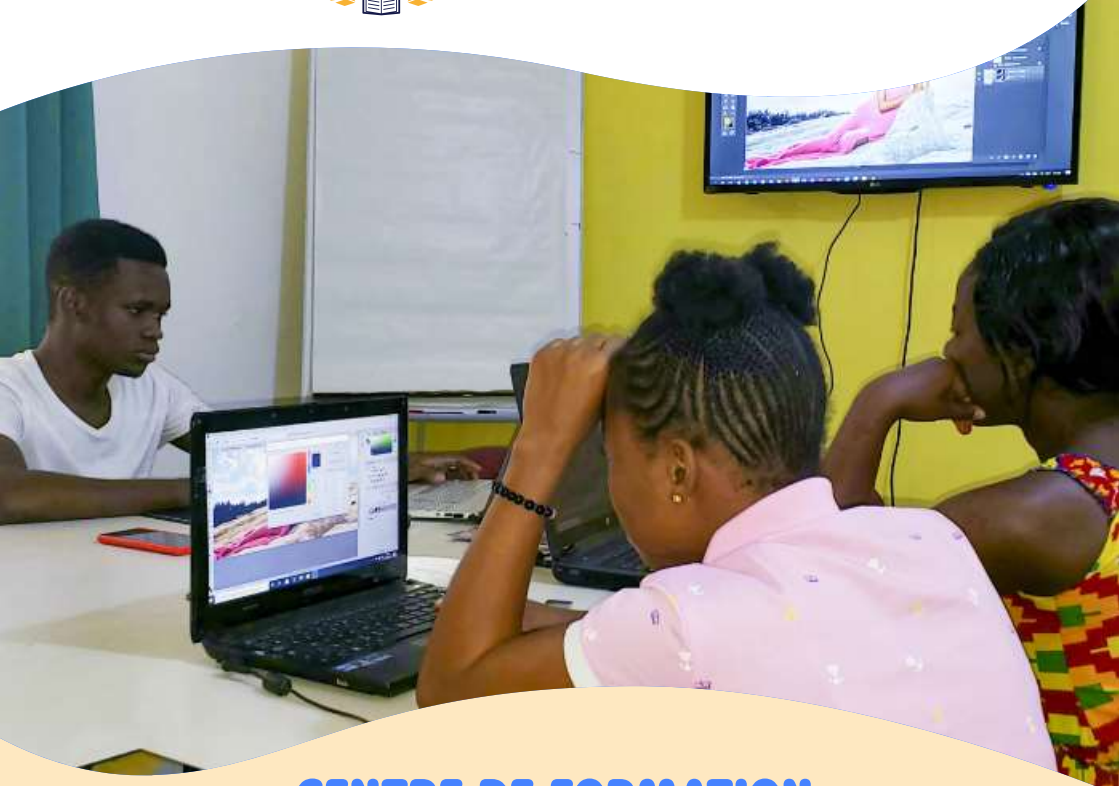




SKILLS'
SCHOOL
par #JEVEUXBRILLER



CENTRE DE FORMATION AUX MÉTIERS DU NUMÉRIQUE DANS LE NORD BÉNIN

Par l'Association #JEVEUXBRILLER



www.skills.school

+229 62324646

hello@skills.school

#JEVEUXBRILLER, 1^{ère} rue à droite après le stade, Parakou



Sommaire

Présentation de l'Association Je veux briller	3
Présentation du centre Skills' School	4
Comment choisir la bonne formation ?	5
Avis d'étudiants	6
Avis de formateurs	7
Les cursus Design Skill	8
· Design graphique	9
· Graphisme 360°	10
· Montage audiovisuel	11
· Animation audiovisuelle	12
· Animation de personnages	13
Les cursus Dev Skill	14
· Création de site sans coder	15
· Création de plateforme e-Commerce	16
· Développement front-end	17
· Développement back-end	18
· Développement mobile	19
· Développement logiciel	20
Les cursus Social Skill	21
· Community Management	22
· Social Media Management	23
· Social Media Marketing	24
· Web Marketing	25
· SEO Strategist	26
· Rédaction web	27



#JEVEUXBRILLER est une association à but non lucratif. Notre ambition est de démystifier le numérique et d'en faire la promotion chez les femmes, les jeunes et les enfants; d'aider les entreprises, les ONG, et toute autre organisation à se développer et bénéficier de la puissance que peut fournir le numérique. Outre nos activités dans le numérique, nous ambitionnons aussi accompagner, soutenir la jeunesse et promouvoir la culture.

#JEVEUXBRILLER est une association créée à travers le partenariat entre Light Innovation, Afrika'Concept Com et Afa'Art 229. En plus de ce partenariat fondateur, l'association fonctionne grâce à un plus large réseau de bénévoles, entreprises, partenaires venant de secteurs très diversifiés :

- ▶ Entreprises, Association, ONG...
- ▶ Artistes et artisans
- ▶ Structures culturelles
- ▶ Etudiants, Freelances etc.



SKILLS' SCHOOL

par #JEVEUXBRILLER

Le centre Skill's school est initié par #JEVEUXBRILLER dont l'ambition est de démystifier et promouvoir le numérique, notamment chez les femmes, les jeunes et les enfants. Nous donnons la chance aux jeunes et à toute personne intéressée, de se professionnaliser dans les métiers du numérique ; lesquelles formations ne sont pas disponibles dans les universités et écoles de la sous-région. Nous travaillons à offrir des formations de qualité à des coûts très abordables, afin de faciliter l'accès à tous.



Programme flexible

Avec nous vous pouvez suivre vos cursus en groupe ou de façon individuelle, en présentiel ou à distance...



Expériences des formateurs

Nos formateurs sont des praticiens partageant leur expérience quotidienne avec vous.



Coûts abordables

Les coûts de nos formations sont très faibles afin de faciliter la popularisation du numérique.



Stages et projets

Nos cursus incluent des stages et projets pour permettre à nos apprenants d'acquérir des expériences pratiques.



Comment choisir la bonne formation ?

Internet a fait naître une multitude de nouveaux métiers. Du graphiste au rédacteur web, les formations abondent, au point où il est difficile de s'y retrouver. Voici six critères qui vous aideront à faire le bon choix.

1

Les objectifs

Assurez-vous que le contenu de la formation correspond à ce que vous recherchez.

2

Les débouchés

Après la formation, les compétences acquises conduisent-elles vers le métier que vous voulez ?

3

L'environnement

Les logiciels enseignés sont-ils ceux que les professionnels que vous connaissez utilisent ?

4

La qualité

Les formateurs doivent avoir de l'expérience et des années de pratique dans le domaine.

5

La pratique

Pendant votre formation, pratiquerez-vous ce que vous apprenez ?

6

La certification

A la fin de votre formation, recevez-vous un certificat qui atteste de votre parcours ?





Avis d'étudiants



Les cours se passent très bien. La plupart se déroulent en deux phases à savoir : la phase théorique et celle pratique. Les formateurs expliquent bien les cours... et le reste du travail est à notre niveau ...

Mounirath MOUSSA, *Design Graphique*

J'ai d'abord aimé l'esprit de famille qui règne lorsque le cours se déroulent, il y a une certaine convivialité ... aussi le sérieux dans lequel le cours nous est donné et la passion avec laquelle les professeurs le font. On sent qu'ils adorent ce qu'ils font et ça nous donne envie d'évoluer dans le domaine.

AVONON Florian, *Graphisme 360°*





Avis de formateurs



Skill's School est une innovation dans le septentrion. Une bonne alternative pour tous ces jeunes qui investissent énormément d'argent dans le système éducatif classique pour finir au chômage. Avec Skill's School, en plus d'apprendre quelque chose à faire, on apprend les métiers du futur.

Tanguy BARA, *Graphisme*

Nous avons des étudiants passionnés qui sont assidus aux cours et qui sont très curieux. Les cours aussi se déroulent mieux que je le pensais vu que c'est un début. Le centre de formation a su s'adapter aux réalités du terrain surtout dans les cursus de formations proposés et dans la définition des frais de formation.



SONOU Géraldo, *Développement web*



DESIGN SKILL

Faites du graphisme votre métier. Libérez le potentiel qui est en vous et développez de nouvelles compétences.



**Design
graphique**



**Graphisme
360°**



**Montage
audiovisuel**



**Animation
audiovisuelle**



**Animation de
personnage**

Le graphiste est un créatif, il est par nature curieux et sensible au milieu artistique. Ce spécialiste de la communication élabore l'univers graphique d'un produit, d'une entreprise, et lui donne une identité visuelle. Il transforme des idées en images et assure la transmission d'un message vers un public, à travers ses réalisations graphiques (logo, affiche, emballage, maquette de site internet ...). Le graphiste identifie et analyse la demande d'un client puis élabore un concept en rapport avec l'attente de son interlocuteur et le message à communiquer. S'en suivent alors la création de la charte graphique (définition des couleurs, de la typographie, du papier...) et la réalisation (conception et création, exécution et impression). Il peut travailler dans tous les secteurs d'activité, de la publicité jusqu'à l'imagerie médicale. Le graphiste peut être salarié en agence ou en entreprise, ou travailler en freelance.

DÉBOUCHÉES :

- Infographiste
- Designer
- Dessinateur
- Directeur artistique
- Illustrateur
- Webdesigner
- Architecte
- Animateur graphique



OBJECTIFS

- ▶ **Maîtriser les logiciels Photoshop et Illustrator**
- ▶ **Retoucher et traiter des photographies**
- ▶ **Maîtriser le dessin vectoriel**
- ▶ **Faire des conceptions pour le web et l'impression**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (9 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 132.000 FCFA

Graphisme 360°



OBJECTIFS

- ▶ **Maîtrise avancée de Adobe Photoshop, Illustrator et Indesign**
- ▶ **Retoucher et traiter des photographies**
- ▶ **Maîtriser le dessin vectoriel**
- ▶ **Mettre en page des documents**
- ▶ **Faire des conceptions pour le web et l'impression**
- ▶ **Découvrir l'univers de la vidéo**
- ▶ **Créer des animations de logo et de texte**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (10 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Etre Designer graphique**

FRAIS DE FORMATION : 180.000 FCFA

Montage audiovisuel



OBJECTIFS

- ▶ Découvrir l'univers de la vidéo
- ▶ Maîtriser les fondamentaux du montage vidéo
- ▶ Maîtriser le logiciel Adobe Première Pro
- ▶ Produire des montages vidéos
- ▶ Traiter et corriger l'audio
- ▶ Réaliser des doublages

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (9 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 146.000 FCFA

Animation audiovisuelle



OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser le Motion Design
- ▶ Maîtriser le logiciel Adobe After Effect
- ▶ Créer des animations vidéos complexes
- ▶ Intégrer des sons et sous-titre à une vidéo
- ▶ Maîtriser les effets visuels
- ▶ Faire des animations 2D et 3D

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (9 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 146.000 FCFA

Animation de personnage



OBJECTIFS

- ▶ Maîtriser les logiciels Adobe Illustrator et Character Animator
- ▶ Créer et manipuler des personnages
- ▶ Donner vie aux personnages avec la webcam
- ▶ Créer des animations complexes et des dialogues
- ▶ Enrichir les expressions du visage et les comportements des personnages

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (9 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Etre Designer graphique**

FRAIS DE FORMATION : 146.000 FCFA



DEV SKILL

Apprenez et maîtrisez les techniques indispensables pour le développement web, mobile et logiciel.



Création de site sans coder



Création de plateforme e-Commerce



Développement front-end



Développement back-end



Développement mobile



Développement logiciel

Le développeur est chargé de la réalisation d'un site internet ou d'une application et de ses fonctionnalités. Il est un programmeur capable de s'adapter aux différents langages et tâches du système et a de lourdes responsabilités. Le développeur web est chargé de la conception et du développement technique de nouvelles applications web ou web mobile. Le développeur est avant tout chargé de la réalisation de l'analyse technique. Puis de la conception du site / application et son bon fonctionnement. Il développe les applications, écrit les lignes de codes nécessaires à la création d'un projet, oeuvre sur les interfaces, les fonctionnalités qu'il corrige et il doit également documenter les applications pour les développements ultérieurs et la mise en production. Il doit maîtriser parfaitement les langages utilisés et être créatif !

DÉBOUCHÉES :

- Chef de projet web
- Intégrateur
- Architecte web
- Développeur logiciel
- Chef de projet technique
- Chef de projet digital
- Sécurité informatique
- Programmeur
- Chef de projet dev
- Chef de projet multimédia
- Webdesigner
- Analyste programmeur
- Architecte technique
- Webmaster, etc ...



OBJECTIFS

- ▶ **Comprendre le fonctionnement d'Internet et des sites web**
- ▶ **Découvrir et maîtriser le CMS Wordpress**
- ▶ **Installer et personnaliser des thèmes et des plugins**
- ▶ **Comprendre et optimiser le référencement SEO**
- ▶ **Monétiser et sponsoriser un site web**
- ▶ **Comprendre et déployer un site web sur un hébergement**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (9 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 156.000 FCFA

Création de plateforme e-Commerce



OBJECTIFS

- ▶ Comprendre le fonctionnement d'Internet et des sites web
- ▶ Prendre en main Wordpress, Woocommerce et Shopify
- ▶ Installer des thèmes et des plugins
- ▶ Maîtriser les référencement SEO, SEA et la monétisation
- ▶ Comprendre et déployer un site web sur un hébergement
- ▶ Intégrer des solutions de paiement locales et internationales
- ▶ Créer du contenu promotionnel pour votre site

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (12 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 304.000 FCFA



OBJECTIFS

- ▶ Comprendre le fonctionnement d'Internet et des sites web
- ▶ Apprendre les langages HTML, CSS, Javascript
- ▶ Maîtriser les technologies jQuery, SASS, Bootstrap
- ▶ Concevoir une maquette web
- ▶ Créer un site responsive et référencé
- ▶ Mettre un site web en ligne

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (9 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 156.000 FCFA



OBJECTIFS

- ▶ Apprendre les langages SQL, PHP
- ▶ Maîtriser le Javascript
- ▶ Maîtriser les technologies Ajax, Rest API, Json
- ▶ Faire une analyse de données
- ▶ Créer des algorithmes
- ▶ Concevoir des bases de données
- ▶ Créer des applications web

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (12 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Maîtrise du HTML, du CSS & des bases du Javascript**

FRAIS DE FORMATION : 204.000 FCFA



OBJECTIFS

- ▶ Apprendre les langages [HTML, CSS, Javascript] ou [DART] et SQL
- ▶ Maîtriser les technologies [Angular, Ionic] ou [Flutter] (au choix)
- ▶ Faire une analyse de données
- ▶ Créer des algorithmes
- ▶ Concevoir des bases de données
- ▶ [Créer des applications PWA, pour Android et iOS]
- ▶ Publier une application sur Play Store et Apple Store

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (12 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 246.000 FCFA



OBJECTIFS

- ▶ **Faire une analyse de données**
- ▶ **Créer des algorithmes**
- ▶ **Concevoir des bases de données**
- ▶ **Créer des logiciels pour Windows**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (10 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 156.000 FCFA



SOCIAL SKILL

Devenez des professionnels de la communication digitale du e-business et de la gestion de contenu en ligne.



Community Management



Social Media Management



Social Media Marketing



Web Marketing



SEO Strategist



Rédaction web

La communication digitale définit les stratégies et actions de communication qui sont menées sur le web dans le but de transmettre des messages, des valeurs ou encore des résultats qui vont attirer l'attention des internautes cibles et améliorer la visibilité d'une entreprise. Il peut aussi être assimilé au marketing digital qui regroupe l'ensemble des pratiques et des méthodes commerciales qui passent par les canaux digitaux. Tout comme le marketing traditionnel, il vise à développer les ventes d'une entreprise en déployant des actions de communication conçues pour s'adapter aux envies et aux besoins des consommateurs, dans le but d'augmenter le chiffre d'affaires.

DÉBOUCHÉES :

- Webmarketer
- Community manager
- Social Media Manager
- Growth Hacker
- UX Designer
- Chef de projet web
- Rédacteur Web
- Digital Marketing Manager
- Responsable E-commerce
- Chef de projet digital
- Brand Content Manager
- SEO Strategist
- Content Strategist
- Responsable Email Marketing
- CRM Manager
- Data Scientist
- Responsable Paid Media
- Responsable Affiliation

Community Manager



OBJECTIFS

- ▶ **Découverte du métier de Community Manager**
- ▶ **Connaître et développer les qualités d'un CM**
- ▶ **Créer et animer une communauté sur Internet**
- ▶ **Mettre en place une ligne éditoriale**
- ▶ **Créer et diffuser des contenus adaptés aux réseaux sociaux**
- ▶ **Valoriser une image de marque**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (8 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 108.000 FCFA

Social Media Management



OBJECTIFS

- ▶ **Mesurer l'audience numérique d'une marque**
- ▶ **Bâtir et évaluer une e-réputation en fonction des cibles**
- ▶ **Elaborer, proposer et mettre en place une stratégie de communication, marketing et éditoriale sur les différents réseaux sociaux**
- ▶ **Assurer une veille concurrentielle et technologique**
- ▶ **Gestion de crise en ligne**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (8 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Etre Community manager**

FRAIS DE FORMATION : 120.000 FCFA

Social Media Marketing



OBJECTIFS

- ▶ **Comprendre le marketing digital**
- ▶ **Maîtriser la monétisation des réseaux sociaux**
- ▶ **Créer et mesurer l'audience d'une publicité en ligne**
- ▶ **Analyser les performances d'une stratégie social média**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (8 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 118.000 FCFA



Web Marketing



OBJECTIFS

- ▶ **Comprendre le marketing digital**
- ▶ **Mettre en place une stratégie de digitalisation**
- ▶ **Connaître les leviers du marketing digital**
- ▶ **Créer de la visibilité et générer du trafic**
- ▶ **Déployer des stratégies d'affiliation**
- ▶ **Créer et gérer un business en ligne**
- ▶ **Création de campagne e-mailing**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (9 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 144.000 FCFA



SEO Strategist



OBJECTIFS

- ▶ **Maîtriser le fonctionnement des moteurs de recherche**
- ▶ **Connaître, trouver et utiliser les bons mots clés**
- ▶ **Optimiser le positionnement d'un site web**
- ▶ **Faire l'audit SEO d'un site web**
- ▶ **Améliorer, suivre et surveiller sur le positionnement**
- ▶ **Analyser et suivre la concurrence.**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (8 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 132.000 FCFA



OBJECTIFS

- ▶ **Fondamentaux de la rédaction web**
- ▶ **Aptitudes et comportements d'un rédacteur**
- ▶ **Connaître la structure et mettre en forme un article**
- ▶ **Maîtriser la recherche avancée sur Internet**
- ▶ **Technique pour éviter le plagiat**
- ▶ **Valoriser des articles**
- ▶ **Comprendre le référencement et le positionnement**

INSCRIPTION (DURÉE) :

- ▶ Cours réguliers : **20.000 f cfa** (7 mois)
- ▶ En ligne : **Gratuit** (2 mois)
- ▶ Individuel : **50.000 f cfa** (2-3 mois)

MODULES INCLUS DANS LES FORMATIONS PRÉSENTIELLES :

- ▶ **Informatique de base**
- ▶ **Saisie et traitement de texte**

Pré-requis : **Aucun**

FRAIS DE FORMATION : 84.000 FCFA

“ L'école des compétences

☎ +229 **62324646**

📍 **#JEVEUXBRILLER**,
1^{ère} rue à droite après le stade
en quittant Bio Guéra, Parakou

✉ **hello@skills.school**

🌐 **www.skills.school**



SKILLS'
SCHOOL
par #JEVEUXBRILLER